

2108002203050041 / 2108002203060004
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL)
(THIRD YEAR)
MARKETING – III

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks : 100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (THIRD YEAR)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING – III**
 - c. Subject Code No : **2108002203050041 / 2108002203060004**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 સંક્ષિપ્તમાં જવાબ આપો :

20

Answer in Brief :

- a નમૂનાની વ્યાખ્યા આપો.
Define Sampling.
- b ગુણાત્મક ડેટાનો તમારો અર્થ શું છે ?
What do you mean by Qualitative Data?
- c સમય શ્રેણી વિશ્લેષણ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Time Series Analysis.
- d માર્કેટિંગ નિયંત્રણ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Marketing Control.
- e ડોમેસ્ટિક માર્કેટિંગનો તમારો અર્થ શું છે ?
What do you mean by Domestic Marketing?
- f ચેનલ નિયંત્રણ વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Channel Control.

- g કન્ઝ્યુમર ડિલાઇટથી તમારો મતલબ શું છે ?
What do you mean by Consumer Delight?
- h સામાજિક માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે ?
What do you mean by Social Marketing?
- i માર્કેટિંગ સંશોધનને વ્યાખ્યાયિત કરો.
Define Marketing Research.
- j વેચાણની આગાહીની કેઝ્યુઅલ પદ્ધતિથી તમારો શું અર્થ છે ?
What do you mean by Casual Method of Sales Forecasting?

Q.2 માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાને વિગતવાર સમજાવો. **16**
Explain Marketing Research Process in detail.

અથવા
OR

Q.2 (a) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયોને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. **8**
Explain Factors affecting International Marketing Decisions.

(b) યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સંક્ષિપ્તમાં પદ્ધતિસરની રેન્ડમ સેમ્પલિંગ પદ્ધતિની ચર્ચા કરો. **8**
Discuss briefly Systematic Random Sampling method along with suitable examples.

Q.3 (a) માંગની આગાહીનો ખ્યાલ સમજાવો. **8**
Explain the Concept of Demand Forecasting.

(b) સામાજિક માર્કેટિંગનો ખ્યાલ કેવી રીતે વિકસિત થયો? ટૂંકમાં સમજાવો. **8**
How the concept of Social Marketing was evolved? Explain in brief.

અથવા
OR

Q.3 માર્કેટિંગ ઓડિટનો અર્થ શું છે? તેના લક્ષણો સમજાવો. **16**
What do you mean by Marketing Audit? Explain its features.

Q.4 ચેનલ ડિઝાઇન પ્રક્રિયામાં સામેલ વિવિધ પગલાઓ સમજાવો. **16**
Explain different Steps involved in Channel Design Process.

અથવા
OR

Q.4 અ માર્કેટિંગ પ્લાનિંગની લાક્ષણિકતાઓની ચર્ચા કરો. **8**
Discuss the characteristics of Marketing Planning.

બ માર્કેટિંગ ઓડિટના ઘટકોને વિગતવાર સમજાવો. **8**
Explain in detail Components of Marketing Audit.

Q.5 વેચાણની આગાહીની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. **16**
Explain Process of Sales Forecasting in detail.

અથવા
OR

Q.5 સામાજિક માર્કેટિંગના માર્કેટિંગ મિશ્રણ તત્ત્વો સમજાવો. તમે સામાજિક માર્કેટિંગ માટે **16**
માર્કેટિંગ યોજના કેવી રીતે વિકસિત કરશો ?
Explain Marketing mix elements of Social Marketing. How will you develop a
marketing plan for social marketing?

Q.6 ટૂંકી નોંધો લખો (કોઈપણ બે) **16**
Write Short Notes Any Two :

1. માર્કેટિંગ ઓડિટ.
Marketing Audit.
2. સ્પર્ધાના પાયા.
Bases of Competition.
3. વિવિધ પ્રકારની શક્તિ.
Different types of power.
4. નવ માર્કેટિંગ અને ડોમેસ્ટિક માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત.
Difference between International Marketing and Domestic Marketing.
